

nur anders bewertet, wenn Frauen einkaufen. Wenn ein Mann beginnt, egal welche Sportart auszuüben, dann geht er erst einmal ins Geschäft, lässt sich beraten, schaut im Internet und kleidet sich dann von Kopf bis Fuß neu ein. Er kauft alles, was man auch nur irgendwie für diese oder jene Sportart benötigen könnte. Bei vielen Frauen heißt es leider oft: Na ja, ist ja eh egal, sieht mich ja keiner, wenn ich auf der Straße laufe. Das ist einer der Gründe, wegen derer ich mir gedacht habe, es muss einen Shop für Frauen und ihre Bedürfnisse geben; wo Frauen hineingehen, sich wohlfühlen, voll motiviert sagen: Jetzt geh ich laufen! Gutes Equipment ist immer auch eine Zusatzmotivation.

— **Sie betreiben in Wien den *womms Running Store* – eben einen Laufshop nur für Frauen. Brauchen Frauen mehr oder andere Beratung als Männer?**

„Frauen haben lange nicht wahrgenommen, dass sie auch etwas für sich tun sollten.“

Auf jeden Fall. Man muss auf die individuellsten Bedürfnisse der Kundinnen eingehen. Ist das eine junge Sportlerin, die regelmäßig läuft und vielleicht schnell friert, oder eine ältere Dame, die gerade erst beginnt? Es geht ja nicht nur um den Stylefaktor, sondern um Funktionskleidung aus neuesten Materialien, die im Winter warm und im Sommer kühl halten.

— **Was sind die Trendteile für den Frühling?**

Sportsachen werden wieder bunter und mutiger. Rote Schuhe zu rosa Tops, weite, kürzere Schnitte – und auch hauchdünne Stoffe, sogenannte Breathe Tops aus transparenten Materialien, sind im Trend; die sind die neueste Innovation. —

SPORTY SPICE

Läuft bei uns – mit diesen Trendteilen für den Frühling:

WELEDA. Ideal bei stumpfen Sportverletzungen: Amica-Gel lindert Schmerzen und Schwellungen mit der Heilpflanze und beschleunigt die Rückbildung von Blutergüssen. Um € 8,20.



AEROLITE. Mehr als nur ein modisches Accessoire: Die ultraleichte Sportbrille speziell für Frauen schützt die Augen vor UV-Licht. Ab € 99,95 bei julbo.com.



BUFF. Wer Hirn hat, der schützt es: Die atmungsaktive Pack Run Cap hält UV-Strahlung ab und passt sich jeder Kopfform perfekt an. Lichtreflektoren an der Rückseite leuchten bei Dämmerung. € 27,95, buff.eu.

NIKE. Spezielle Kompressionszonen der Zonal Strength Tights reduzieren Muskelvibrationen und Ermüdungserscheinungen. Für lange und besonders intensive Läufe. Um € 130,- bei nike.com.



DYNAFIT. Praktisch und chic: Der Laufrock Ultra 2in1Skirt ist mit fünf Netztaschen und integriertem Innenzipf inklusive Kabelausgang für das Handy ausgestattet. Um € 100,- bei dynafit.com.



POLAR. Die M600 mit eigenentwickelter Technologie für Pulsmessung am Handgelenk ist wasserdicht und kann als Android Wear auch im Alltag als Smartwatch getragen werden. Um € 349,95 bei polar.com.



NEW BALANCE. Stabilität und perfekte Dämpfung in einem: Laufschuh Fresh Foam Yongo sorgt für ein besonders weiches Laufgefühl und extra Stylefaktor. Um € 145,- bei newbalance.eu.

FLSK. Resistent gegen Kratzer, extra dicht, nachhaltig produziert und mit spezieller Vakuumentechologie ausgestattet, die Getränke 24 Stunden lang kalt hält: 500-ml-Edelstahltrinkflasche. € 34,75 bei flsk.de.

